

**Aernoudt Jacobs**

El artista sonoro belga Aernoudt Jacobs (1968) clausura el curso monográfico y programa de conciertos 'El mundo como instrumento' que revisa la socialización de la tecnología de grabación portátil (desde los años cincuenta hasta la actualidad) y su impacto determinante en la creación sonora. Jacobs realiza un trabajo de excepcional dedicación, tan esmerado como personal en la exploración del 'mundo real' como fuente de material creativo. 3 de junio, Macba, [www.tmr.org](http://www.tmr.org), [www.macba.es](http://www.macba.es)

**Loop 2006** El vídeo de creación es una de las facetas más innovadoras del arte contemporáneo y la feria que se le dedica en Barcelona destaca, entre otras cosas, por el espacio que la acoge: las habitaciones de un hotel

## Cintas de vídeo(arte) en la habitación



pocos sitios hay en la ciudad de Barcelona.

Paso tres días de molicie tumbado en varias camas observando trabajos de video creación de "artistas emergentes y creadores más relevantes y de larga trayectoria", según indica el dossier de prensa. El viernes 19, en la calle Bergara se alza una enorme pantalla y unos potentes focos iluminan la entrada del hotel. En medio de un grueso de doscientas personas, hay la inauguración oficial, donde los organizadores y el conseller Ferran Mascarell coinciden que el Loop fue un necesario esfuerzo que, con la ayuda de patrocinadores e instituciones, ya tiene recompensa en esta consolidada cuarta edición. En pantalla, el vídeo *Awakening* de Tim White Sobieski.

En el *vernissage*, mientras se reparten cervezas Heineken, paso entre el pú-

**Loop 2006**

La cuarta edición de la feria de videoarte de Barcelona se celebró en el hotel Pulitzer del 19 al 21 de mayo. También tuvo lugar el Off Loop Festival del 10 al 21 de mayo en diversos lugares de la ciudad

**PERE GUIXÀ**

¿Por qué el Loop Fair, la feria de videoarte de Barcelona, se celebra en un hotel? Hay varios motivos. En primer lugar, un recinto ferial ofrece menos calidez para los contactos entre profesionales y el coste de producción es más alto. En segundo lugar, la habitación de un hotel, donde se exhiben las proyecciones y donde incluso se alojan los galeristas foráneos, es el lugar más parecido a la casa del coleccionista privado, de modo que se facilita la exhibición de un arte que tiene aquí, en la funcionalidad de su difusión, su escollo más visible. En tercer lugar, la feria tiene vocación internacional, y el no-lugar de un hotel permite a sus cosmopolitas participantes sentirse en cualquier parte o en ninguna. En cuarto lugar, la gratuidad de una habitación de hotel habilitada como espacio ar-



tístico –cerca de otras ocupadas normalmente, con gente que entra y sale sin más, donde se hace todo aquello que se hace en un hotel– es simplemente divertida, muy atractiva para el ojeador avisado o para el curioso lego. Por lo demás, más céntrico que el hotel Pulitzer,

En las fotografías, diversas habitaciones del hotel Pulitzer de Barcelona con las proyecciones de

las obras de videoartistas participantes en la presente edición de la feria Loop  
FOTOS ANA JIMÉNEZ

blico anónimo. Es en mayor medida joven, de eso que llamamos moderno, que últimamente se viste con viejos pantalones pitillo de un negro desvaído, cinturones punk, camisetas de franjas horizontales y zapatillas John Smith, que al acercar los labios al gollete de la cerveza o al decirle a alguien por móvil donde se está permiten torcer descuidadamente el tobillo, como hace el guitarrista de los Strokes en la cubierta de su primer disco.

La feria se dispone en las tres primeras plantas del hotel. En las habitaciones, los trabajos se exhiben en las paredes y en pantallas, en frente de las camas e incluso en monitores instalados en los servicios, armarios o ángulos de pared. Si hablas catalán o castellano, sólo te entiendes con diez o doce de las 43 galerías invitadas. Pregunto a un hombre de mediana edad si, además de ojear, se anima a comprar algo. Me mira con escepticismo, casi temor, y comprendo de inmediato que, así como en pintura o otras artes visuales, hay una distancia económica y a menudo estética entre iniciados y simples curiosos.

¿Por qué *loop*? Los vídeos se pasan

una y otra vez, en bucle, adecuados en su minutaje (de cuatro o cinco minutos a cerca de media hora los más largos) a esta suerte de exhibición. Alguien diría que son cortometrajes, pero lo cierto es que apenas ninguno tiene la estructura narrativa clásica que deja espacio a la interpretación lógica, es decir, a una estructura de planteamiento, nudo y desenlace. Los trabajos van más a la intuición que al intelecto. Asimismo, las bandas sonoras son muy cuidadas, casi más que las imágenes. En los textos de presentación, se habla a menudo de temática social, identitaria y política, pero sólo es un texto: pesa más la imaginación poética, estéticamente muy estilizada, creada para ser vista.

La gente de literatura, de letras en general, suele ser escéptica ante aquello que trata de espectáculos multimedia, performance o instalaciones. Quedo con Jean-Conrad Lemaître, coleccionista privado afincado en Londres e importante impulsor del Loop desde hace varias ediciones. En el bar del hotel, me doy cuenta de que su pasión por el vídeo no se improvisa. Su colección ya ha viajado por los museos y galerías más importantes y ha tenido un reconocimiento unánime. Su mujer Isabelle dice que empezaron a coleccionar vídeo a principios de los ochenta, cuando residían en Madrid y "había la *movida*". El señor Lemaître tiene palabras de agradecimiento a lo que llama *los tres mosqueteros*, los galeristas Lluçia Homs, Carles Duran y Emilio Álvarez, porque han creído, como él, en que la feria de vídeo

corporan a él porque ven un canal de expresión estética en consonancia con el avance de la sociedad y que, paradójica y positivamente, hace que se desdibuje la diacronía que distingue su colección y la de otros muchos.

Como en otras ferias, hay una separación más o menos marcada entre actividades para el público general y la gente del sector. El ciclo de conferencias apuntaba abiertamente a este último. Loop pretende que en las habitaciones se exhiba sobre todo obra nueva, obra que no se haya presentado antes. Los galeristas apuestan en su mayoría por presentar a un autor y un trabajo que, si en los tres días se vende, se sigue exhibiendo en atención a la propaganda inmediata en los medios y para seguir potenciando al artista. Por lo demás, hay ediciones únicas, pero también ediciones de tres, cinco o el número que sea: a más ediciones, baja el precio. El precio medio: 4.000 o 5.000 euros la obra. Como en cualquier otro arte, varios factores aumentan o disminuyen la cifra.

El sábado y domingo, la apertura al público era de 4 a 8 de la tarde. Hubo menos aglomeraciones que el viernes, lo que facilitaba el tránsito por las habitaciones, pero quizás iba en detrimento de tumbarse en una cama o sentarse en una silla no tanto por el colapso de circulación sino para ver con atención los trabajos. El primer día, me fijé en *Half Awake Half Asleep*, una obra de la galería Anita Beckers, de Frankfurt, firmada por Eva Teppe. Durante once minutos, un esquiador cae en cámara lenta

## Loop 2006: los artistas

# Sugerencias 'frame' a 'frame'

### VIOLENT PORCEL

Una vez más ha pasado Loop, esta temporada por partida doble pues tuvimos su festival en noviembre y ahora otro en mayo. Puede decirse que la organización ha aprobado con nota esta nueva edición, cuyos continente y contenido adquieren cada vez mayor cohesión y calidad. Finalmente, se ha anunciado que las ventas han alcanzado un total de 100.000 euros, cifra que en términos de videoarte quizá sean estimulantes, pero que resultan flojas en relación a las cantidades que se barajan en las arcas feriales –en Arco este febrero se superaron los 5 millones de euros. A este medio artístico, pues, comercialmente todavía le falta un largo y arduo trecho por recorrer. Aunque sea exagerado comparar una feria especializada en lo novedoso con un gran bazar.

Rastreando las habitaciones del hotel Pulitzer aparecían propuestas sugerentes de muy diversa índole, lo que se agradece pues estos eventos suelen pecar de uniformistas. Dentro de las pie-

una cámara subjetiva. Parte de las palpaciones provocadas por la emoción sentida ante el magnífico hospital de Santa Croce, de Florencia, que constató Stendhal por primera vez en 1817. El viaje finaliza en un estadio de racionalidad en el Instituto creado, también en la ciudad, por Aby Warburg, quien analizó bajo un intelectualizado prisma las imágenes simbólicas del Renacimiento. Lo traía Art Agents, de Hamburgo, una de las más sugerentes de Loop, pues ofrecía otra turbadora propuesta, aunque adoleciera de cierto esteticismo: *Sleepers*, de Johanna Domke, que muestra el desastre que se produce en los aeropuertos con gente tirada por ahí y durmiendo. Y se concedió a la galería parisina Dominique Fiat el galardón destinado a la mejor propuesta, por la obra *Prime Time*, de Tania Mouraud, un barrido de cámara al desierto del Neguev con voluntad psicológico-meditativa, pero que no siempre esquiva el tópico.

En el apartado de reflexión estética destacó *Milkmaid*, de Marian Vassileva, inspirado en la famosa pintura de Vermeer, la cual consigue transferir a la contemporaneidad elaborando un discurso formal sobre los medios artísticos, envuelto todo en la estática atmósfera del propio Vermeer, aunque el escenario sea ya futurista.

De la aportación española, la Comunidad de Madrid adquirió una obra de Eugenio Ampudia, *Rendición*, presentada en la galería Max Estella, donde unos esforzados saltadores de pértiga vuelan por encima de *La rendición de Breda*, de Velázquez, en un intento de superación del cuadro como emblema pictórico. Ingenioso y anecdótico. Sobresalía luego el vídeo de Jaime Pitarch *Bubble trap*, en el que el artista trata de sostener una pompa de jabón en la boca. Pitarch sigue demostrando que a través de la sencillez puede lograr piezas de gran carga poética. Y, como sorpresa, el premio del público se decantó para el jovencísimo Arturo Fuentes, con un ambicioso trabajo de ecos surrealistas mezclados con algunas escenas a lo *Matrix*, secuencias al borde de la confusión pero con momentos subyugantes.

Entre los paneles de conferencias, siempre interesantes, los coleccionistas se expresaron con ánimo, y se reveló útil el debate sobre la distribución del medio, eterna asignatura pendiente del vídeo. Surgió allí el tema del reciente es-

## La feria ha superado la uniformidad habitual en estos eventos

treno en el Festival de Cannes de la obra *Zidane, un retrato del siglo XXI* realizada por Douglas Gordon y Philippe Parreno. Charles Meaux, director de Anna Sanders Films y productor de la película, puntualizaba que ésta constituía el ejemplo para que el arte dejara atrás su sempiterna imagen de perdedor y ensimismado, y emergiera por la puerta grande del fructífero mundo del cine. ¿Será verdad que el héroe balompédico va a erigirse en nuestro redentor? |



## La habitación de hotel presenta la ventaja de ser el lugar más parecido a la casa del coleccionista privado

de Barcelona tenía que marcar el paso de otras citas internacionales. Para que esto suceda, ha hecho falta un espíritu democrático que aúne a toda la gente del sector para que, año tras año, se mejoren cosas y se descarten otras, "y de momento no paramos de crecer".

Comentamos algo que no pasa desapercibido: la permeabilidad de un arte, el vídeo, que se nutre de muchísimas otras artes –cine, danza, música, arquitectura...–, por lo que se ramifica en múltiples direcciones y, sobre todo, comentamos su trayectoria histórica, una trayectoria que se remonta a finales de los años sesenta y que sin embargo, en virtud del avance de la tecnología –entre otras, las novedades digitales y electrónicas, la extensión de la red–, lo mantienen en una permanente vanguardia. Así, dice Lemaître, los más jóvenes se in-

por una ladera nevada. El domingo a última hora, con los pasillos ya menos llenos y algunas maletas de los galeristas a la vista, el esquiador sigue cayendo. La luz es tenue, moderada entre la claridad de la pared-pantalla y la blancura de la nieve. Medio tumbado en la cama, entra en la habitación Elsa, una amiga del instituto a quien he visto con intermitencia estos años. Coetánea mía –alrededor de los treinta–, me comentó un día que trabajaba con vídeo. También ha hecho varias *expos* de fotografía y ha viajado becada por Europa y Estados Unidos, la he visto algún día pinchando en el Fantástico y el Manchester. Le cuento qué he venido a hacer aquí (en pantalla, el esquiador permanece suspendido en una inmovilidad absoluta, como si neutralizase el loop que define la feria), y me dice que no sabía ni que leyese. Reímos como bobos, y con todo me parece significativo de algo que se dice con frecuencia y que en la charla con Lemaître despuntó. Los nacidos desde finales de los sesenta son creativos, pero obvian la letra impresa; les atrae más el diseño, internet, la música, la moda, el vídeo. Quién sabe, pero algo hay. |

zas documentales, la galería Fred de Londres presentaba *The Gates of Damascus*, de Mark Boulos, un vídeo interesante aunque algo abarrocado que narra una insólita historia verídica salpicada de mitología sobre la vida de un ama de casa siria a la que se le manifiesta Jesucristo, y que es asediada por cámaras televisivas y exaltados peregrinos durante una Semana Santa. Al fondo de lo cual asoma el conflicto oriente-occidente. Destaca también con notoriedad *Pitbull Carnival*, nuevo trabajo de Jean-Charles Hue expuesto por la galería Michel Rein, que retrata la figura del temperamental Mario, un criador de perros de pelea, y nos introduce en este mundo, en el que se cuecen muerte, sangre e instinto de supervivencia. Por cierto, ésta sería la adquisición de los Amics dels Museus. Lástima que los 34 minutos que dura el vídeo se tuvieran que ver en un pequeño monitor situado en el cuarto de baño, en mi caso sentada en el wc.

Otra pieza premiada y de envergadura fue el Adquisición Loop 06, *Florence: from Santa Croce to the Institute of Art History*, de Frank Hesse, que constituye un sencillo y curioso viaje a través de